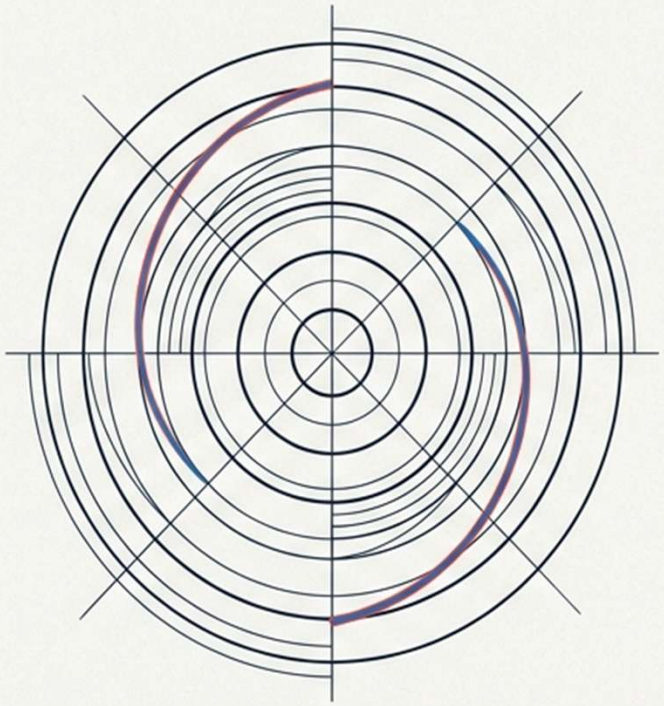


EMPREENDEDORISMO COMO MOTOR: INOVAÇÃO E RESULTADOS PRÁTICOS.

DA INOVAÇÃO AO CICLO FLYWHEEL.

D&M Talks (Design & Mídias Talks)

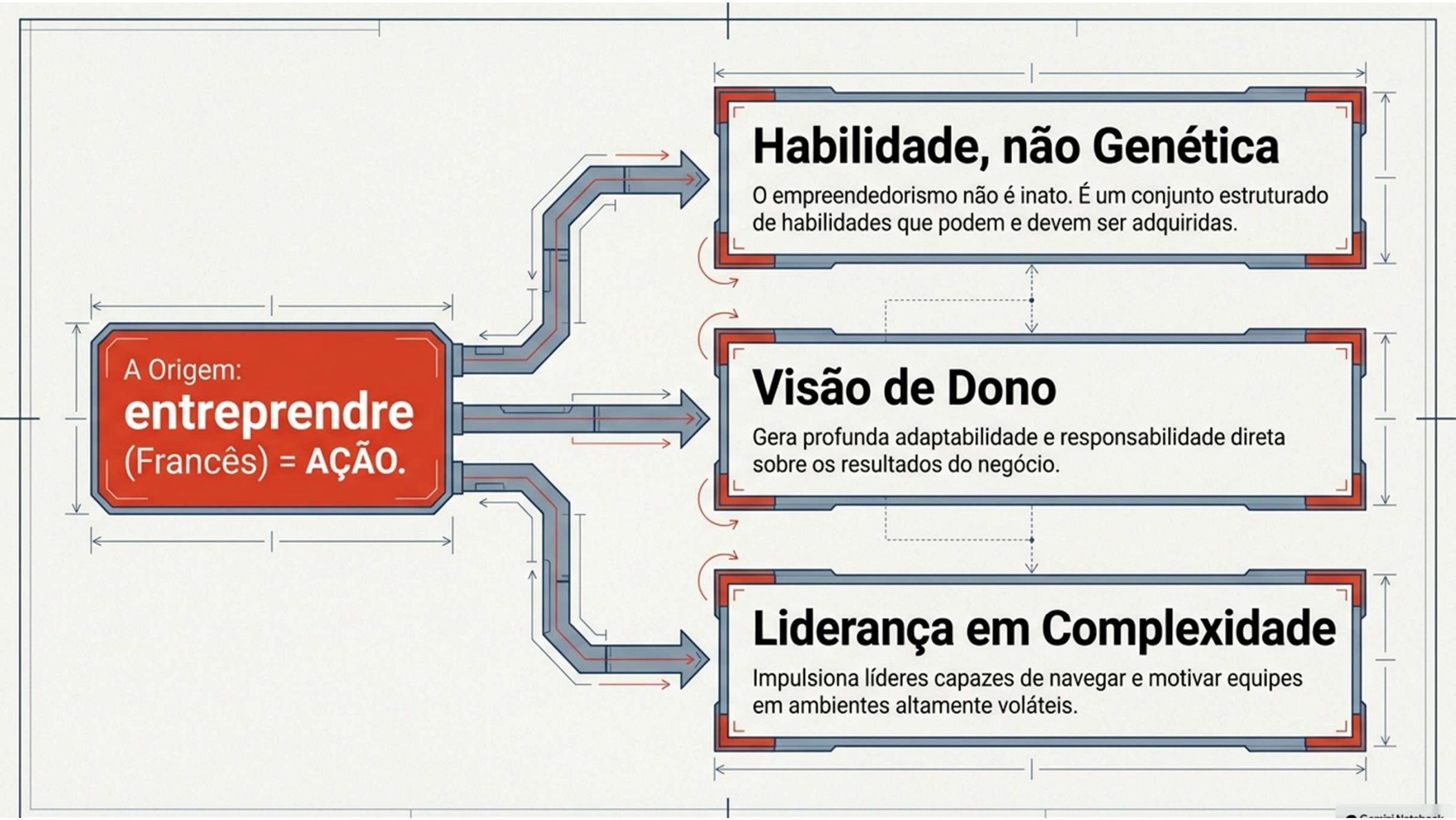
Pós-Graduação em Design | Universidade Estadual de Londrina (UEL)

Prof. Dr. Thiago Spiri Ferreira



Apresentação pessoal

- ARI (Agente Regional de Inovação – (2025 – 2027)
- Consultor técnico da Incubadora da UEL – INTUEL 2026
- Coordenador da Incubadora da UEL – INTUEL 2021-2025
- Presidente da ReInova (Rede de Incubadoras e Acelerados do PR Gestão 2024-2026)
- Consultor empresarial
- Sócio da empresa Chiusoli Pesquisas – Inteligência de mercado.
- Consultor credenciado no SEBRAE (2012 – atualmente)
- área de planejamento estratégico e pesquisa de mercado
- Inscrito curso internacional - Creativity, Innovation & Entrepreneurship – Itália (2027)
- Coordenador do Curso de MBA em Gestão de Marketing e Mídias Digitais
- Doutorando em Ciência da Informação – PPGCI UEL (2026) –
- Área de pesquisa Inovação e empreendedorismo
- Doutor em Desenvolvimento Comunitário – UNICENTRO (2025)
- Disciplina de comportamento do consumidor – Doutorado UFSC (2021)
- Mestrado em Administração – UEL (2018)
- Pós graduação em planejamento tributário – UNOPAR - (2019)
- Pós graduação em docência do ensino superior – PITÁGORAS (2014)
- Pós graduação em Marketing Negócios e Vendas – FECEA (2012)
- Graduado em administração – PITÁGORAS (2010)
- Graduado em estatística – Anhembi Morumbi (2025).


A Origem:
entreprendre
(Francês) = AÇÃO.
Habilidade, não Genética
O empreendedorismo não é inato. É um conjunto estruturado de habilidades que podem e devem ser adquiridas.
Visão de Dono
Gera profunda adaptabilidade e responsabilidade direta sobre os resultados do negócio.
Liderança em Complexidade
Impulsiona líderes capazes de navegar e motivar equipes em ambientes altamente voláteis.

A FÓRMULA ESTRUTURADA DA INOVAÇÃO



Incremental:

Melhoria metódica das peças de um motor existente.

Radical:

A criação de uma engenharia totalmente nova com desempenho sem precedentes.

Inovação não é criatividade caótica. É um processo metódico de design de negócios.

Gemini Notebook

Intraempreendedorismo

Visão de dono operando dentro da empresa. Foco na melhoria contínua, qualidade e redução de custos no dia a dia.

Empreendedorismo Corporativo

Ações estratégicas top-down da organização estruturada para se renovar e manter a competitividade.

Corporate Venture

A ponte para o externo. O esforço da corporação para se conectar, financiar ou absorver startups e inovações ágeis.

Empreendedorismo Social

Negócios ancorados na união entre sustentabilidade financeira e impacto social profundo (a grande tendência para a década).

Gemini Notebook

Oceano Vermelho



A Estratégia Convencional.
Competir no espaço de mercado existente. Foco em vencer a concorrência direta através de preço preço ou features.

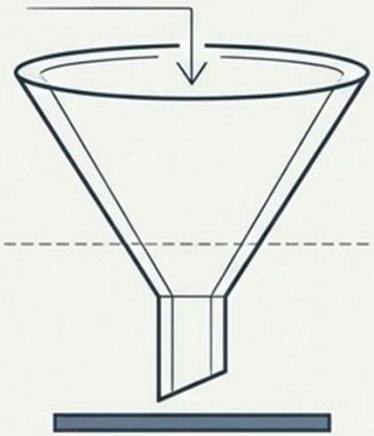
Oceano Azul



A Inovação de Valor.
Tornar a concorrência irrelevante através da criação de novos espaços. O foco absoluto é resolver a necessidade real do cliente eliminando fricções, com uma proposta de valor única.

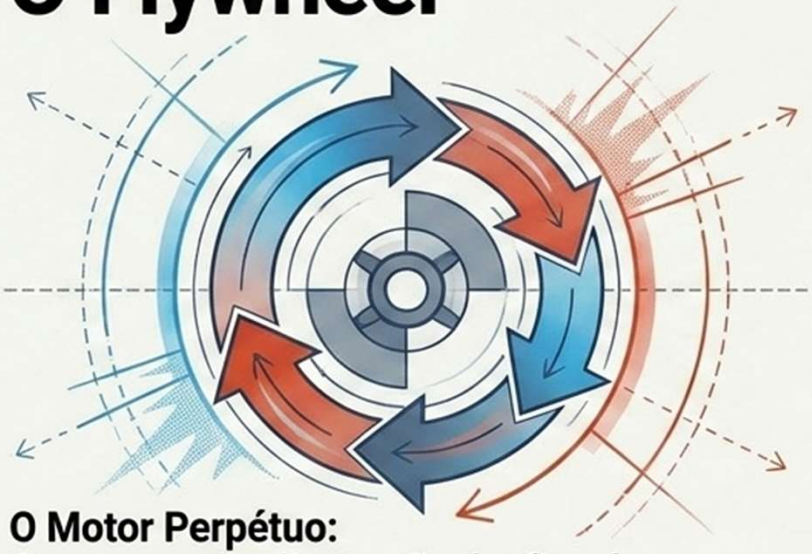
Gemini Notebook

O Modelo Antigo - O Funil



O Fim da Linha:
O esforço sistêmico termina abruptamente no momento da transação. O cliente é o destino final.

O Novo Paradigma - O Flywheel

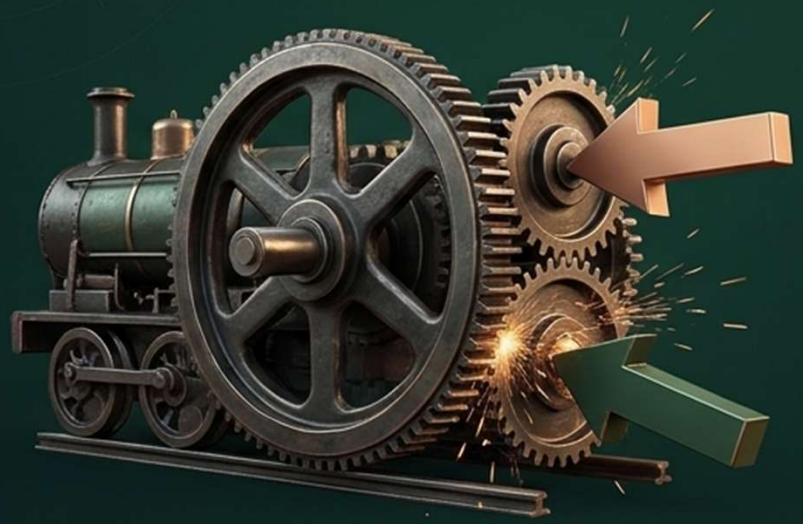


O Motor Perpétuo:
O sucesso do cliente não é o fim, é o centro. A energia da transação retroalimenta o sistema, gerando momentum para atrair novos clientes de forma orgânica.

Gemini Notebook

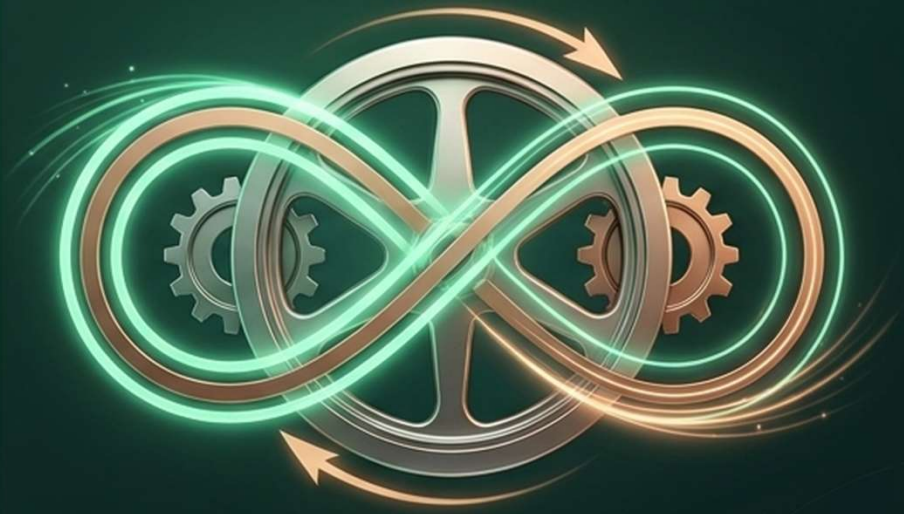
A Física Aplicada ao Design de Negócios

Esforço Inicial Brutal



Superar a inércia exige uma força desproporcional. Crescer aqui significa enfrentar alta fricção.

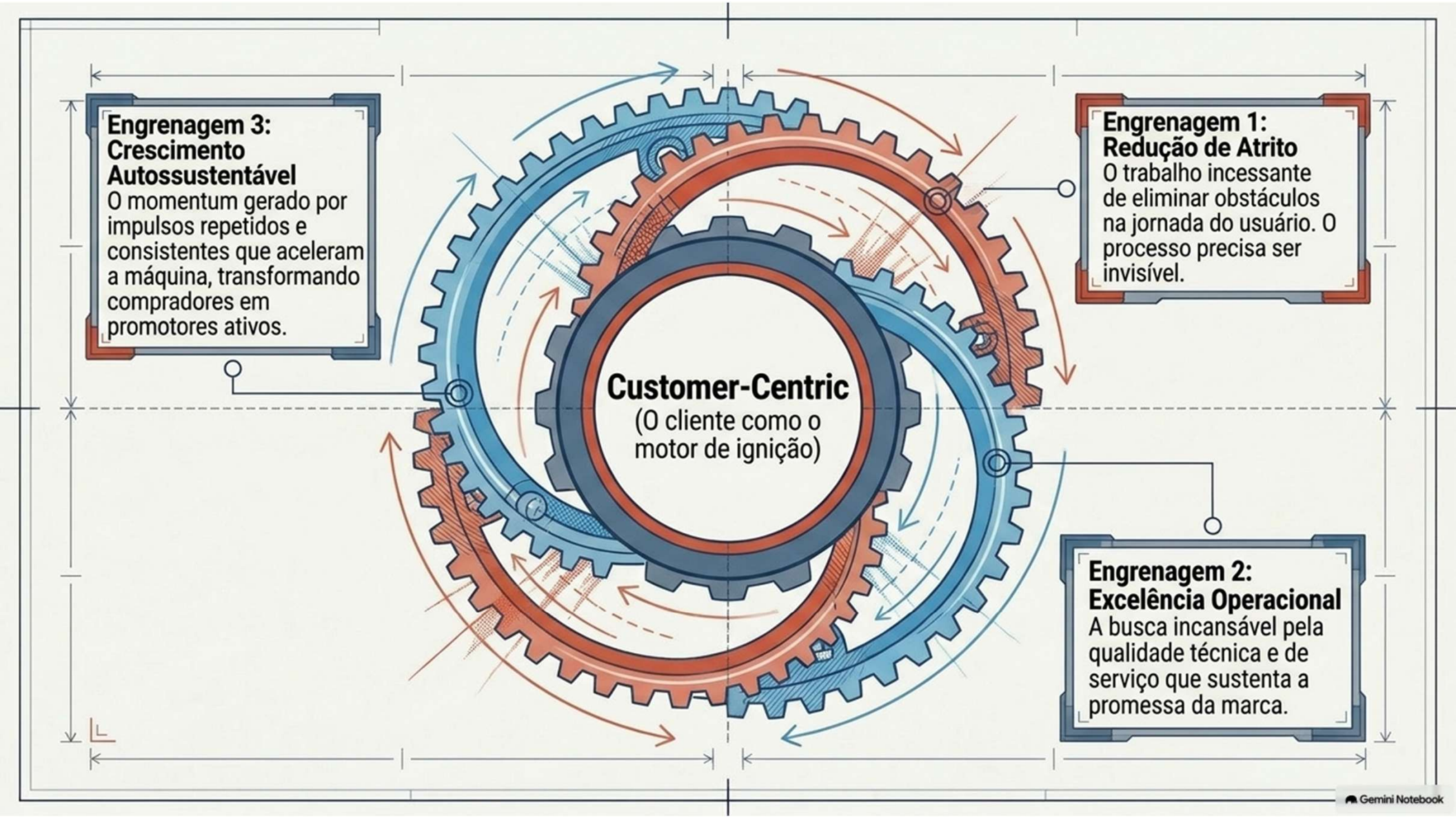
Momentum Acumulado



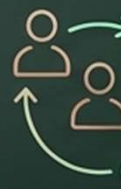
Com persistência, a energia cinética rotacional assume o controle. O sistema entra em fluidez permanente.

O papel do Design Estratégico é remover a fricção estrutural para facilitar o giro da roda.

Gemini Notebook


Engrenagem 3: Crescimento Autossustentável
O momentum gerado por impulsos repetidos e consistentes que aceleram a máquina, transformando compradores em promotores ativos.
Engrenagem 1: Redução de Atrito
O trabalho incessante de eliminar obstáculos na jornada do usuário. O processo precisa ser invisível.
Customer-Centric
(O cliente como o motor de ignição)
Engrenagem 2: Excelência Operacional
A busca incansável pela qualidade técnica e de serviço que sustenta a promessa da marca.
Gemini Notebook

Os 3 Princípios Fundamentais do Motor Circular



Abordagem Centrada no Cliente

O cliente não é uma transação; é a principal fonte de energia cinética do negócio. Relacionamentos constroem momentum.



Redução Sistemática de Atrito

O papel crucial do UX/Design em todas as etapas da jornada. O "trabalho" do cliente é resolver um problema, não brigar para "comprar" de você.



Crescimento Autossustentável

Transformar compradores eventuais em defensores fanáticos da marca, que por sua vez empurram a roda para novos usuários.

Gemini Notebook

A Anatomia de um Ecossistema: O Padrão-Ouro da Amazon





Onde entra o design? Na eliminação impiedosa do atrito na jornada.

A patente do botão **'Buy Now with 1-Click'** foi a engenharia que uniu a infraestrutura logística à psicologia do usuário.

Gemini Notebook

Indústria & Sustentabilidade

Caso: Papel para Mechas

Inovação radical na indústria capilar. Criação de um produto ecologicamente correto que substitui materiais tradicionais, gerando excelência em performance e alto desempenho financeiro contínuo.



Pequenas Empresas & Negócios | Um Só Planeta

Empresa inova e conquista setor de beleza com papel para mechas sustentável

Indústria criou solução que substitui o alumínio na descoloração capilar, unindo tecnologia e sustentabilidade

Por Agência Sebrae de Notícias

19/02/2025 18h17 Atualizado há um ano



Uma segunda chance: a ascensão da PureSafe no mercado de suplementos

Conheça a história de redenção de Alan Kowalski

Conteúdo Especial

16/07/2025 06:50, atualizado 16/07/2025 10:56

Intraempreendedorismo & Qualidade

Caso: PureSafe

Ascensão meteórica no mercado de suplementos. Intraempreendedorismo aplicado à busca impecável pela excelência operacional, focando em qualidade exlema atrelada à redução inteligente de custos.

Pipoqueiro Valdir

A higiene levada ao extremo e o cuidado obsessivo com a experiência do cliente operando como a mais poderosa ferramenta de marketing de rua.



29 de jan. de 2009





Gemini Notebook

Viralidade Regional

Casos: Boleria Londrinense e Negão 5 Estrelas.

A força colossal do empreendedorismo local quando aliado a um atendimento altamente diferenciado que engatilha a divulgação orgânica (o Flywheel social em ação).







"Negão 5 Estrelas" (Marcilino Souza) é um famoso vendedor ambulante e influenciador digital brasileiro que viralizou nas redes sociais. Ele é conhecido por sua técnica única de vendas de queijos, carisma e forte conexão com os clientes, mostrando que a experiência e a energia importam mais do que o produto em si

Gemini Notebook

Ativação e Contexto

Caso: Sprite nas Praias.

Resolução de um problema de atrito em momento de lazer através de chuveirões monumentais, forjando conexão emocional direta entre alívio físico e marca.





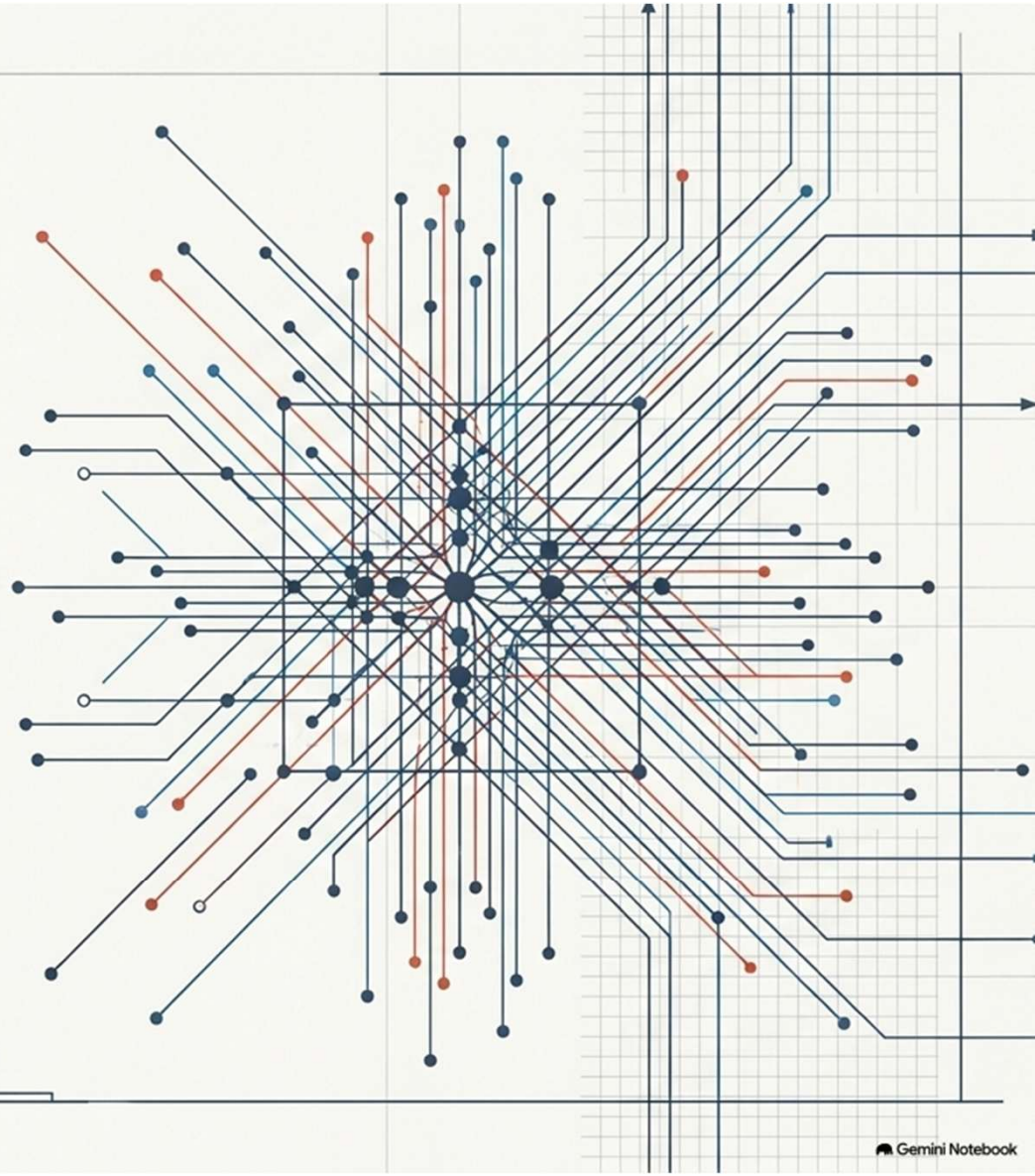
Gemini Notebook

O Circuito Interno

A importância vital de times dedicados à comunicação corporativa. Engajam colaboradores e aceleram os ciclos internos de inovação, garantindo que o intraempreendedorismo não seja um ato solitário.

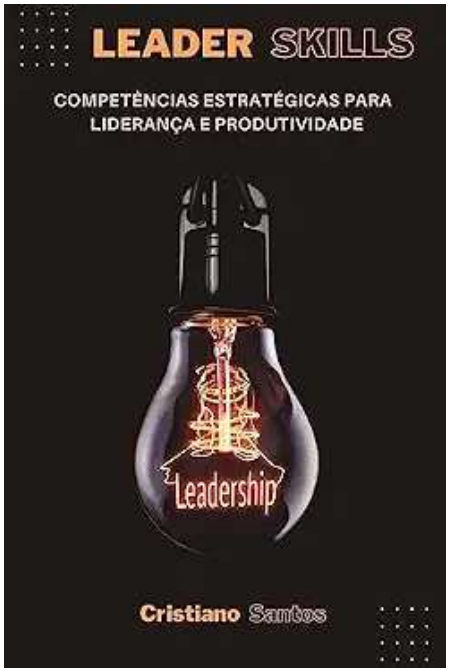
A Rede Externa (Caso Cristiano Santos)

A engenharia da marca pessoal. O uso estratégico do LinkedIn e redes profissionais como aceleradores de alcance.
A construção sistemática de autoridad· técnica e o networking como ferramentas práticas de geração de negócios.



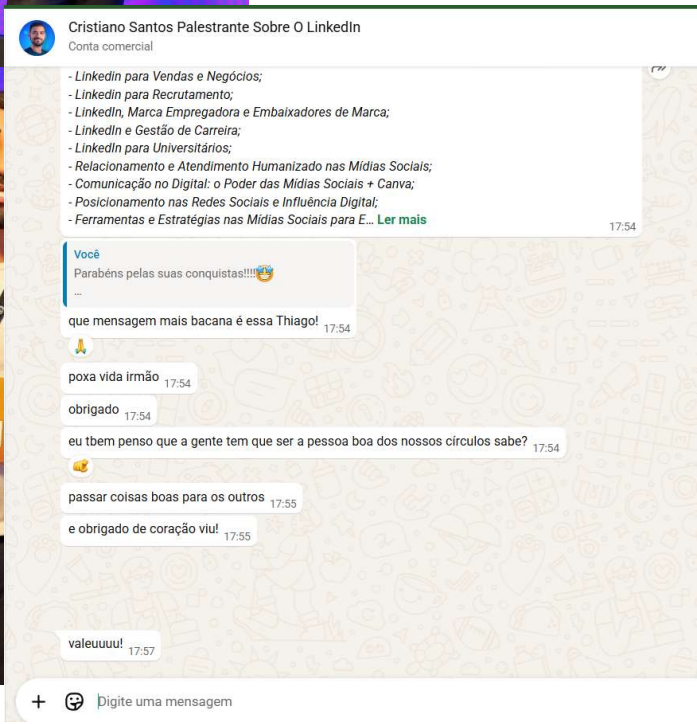
Gemini Notebook











https://santoscristiano.com.br/sobre/

O Novo Combustível Rotacional: Dados e Inteligência Artificial



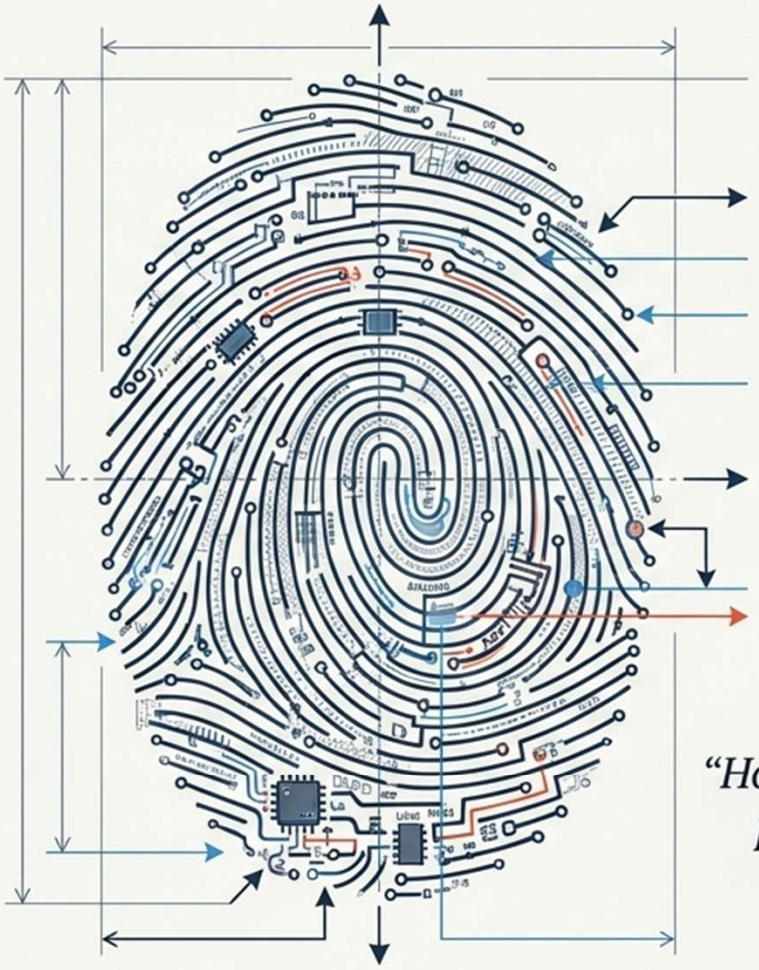
O **motor de aceleração** deixou de ser apenas a **eficiência operacional** (estoque/preço) e passou a ser o **acúmulo exponencial de inteligência** (dados em rede).

Gemini Notebook

O Fator Insubstituível

As ferramentas de Inteligência Artificial e as novas tecnologias são aceleradores absolutos de momentum corporativo. São o combustível moderno.

Contudo, a inteligência, a intuição criativa e a empatia humana (o cerne do verdadeiro design) permanecem como o diferencial estratégico insubstituível. A máquina acelera, mas a alma humana direciona.



"Hoje é um ótimo dia para aprender um pouco mais."
— Spiri (2026)

Gemini Notebook